

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Turizmi toplumsal bir olgu olarak ele alarak, sosyolojik kuramlar ve araştırma yöntemleri ışığında turizmin birey, grup ve toplum üzerindeki etkilerini analiz etmeye yönelik kuramsal ve uygulamalı bilgi kazandırmaktır

Dersin İçeriği

Bu ders sosyolojinin gelişimi, turizm sosyolojisi, toplumsal cinsiyet kavramları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır. Turizmi toplumsal yapılar, kültürlerarası etkileşim, kimlik, toplumsal dönüşüm gibi sosyolojik kuramsal yaklaşımlar ışığında ele alır; öğrencilere ileri düzey nitel araştırma yöntemleriyle özgün analizler geliştirme becerisi kazandırmayı amaçlar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Avcı Kurt, C. (2023) Turizm sosyolojisi. Genel e yapısal yaklaşım. Detay yayıncılık Turizm toplum kültür (2023). Işıl Arıkan Saltık (Ed). Nobel yayıncılık İlgili makaleler

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Gamze Çoban Yıldız

Program Çıktısı

1. Turizm faaliyetlerinin sosyal gruplar, sınıf, toplumsal cinsiyet ve kimlikler üzerindeki etkilerini değerlendirir.
2. Turizmle ilgili sosyolojik araştırma yöntemlerini tanıır ve uygular
3. Turizm ve tüketim arasındaki ilişkileri açıklar
4. Turizme ilişkin sosyolojik kuramları ve yaklaşımları analiz eder.
5. Turizmin sosyolojik boyutunu kuramsal çerçevede açıklar

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Ders kitabı 1 bölüm 1		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Sosyoloji Nedir? Sosyolojinin Temel Kavramları, Bilim Olarak Sosyolojinin Doğuşu, Sosyolojinin İlişkili Olduğu Bilimler, Sosyolojide Temel Yöntemsel Yaklaşımlar	
2	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Sosyolojinin Gelişimi, Klasik Sosyoloji, Modern Sosyolojinin Gelişimi	
3	Ders kitabı 1 bölüm 2		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Turizm sosyolojisi, Turist tipolojileri ve turist davranışları	
4	Ders kitabı 1 bölüm 4, ders kitabı 2 kısım 1 bölüm 1 ve kısım 3 bölüm 2		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Yerel halk ve turist etkileşimi	
5	Ders kitabı 1 bölüm 6		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Kitle turizmi ve alternatif turizm (Sosyolojik açıdan turizm türlerinin analizi Ekoturizm, kültürel turizm, agro-turizm, Toplum temelli turizm)	
6	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Toplumsal Cinsiyet ve Turizm	
7	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Cam tavan sendromu	
8			Sınav	Ara sınav	
9	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Tüketim Toplumu ve Turizm	
10	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Sosyolojik Araştırma Yöntemleri ve Turizm (Nitel ve nicel yöntemler, etnografi, mülakat, içerik analizi, vaka çalışması hazırlığı)	
11	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Makale inceleme	
12	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Makale inceleme	
13	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Makale inceleme	
14	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Makale inceleme	
15	İlgili makaleler		Sözlü anlatım, soru & cevap, tartışma, vaka analizi, makale inceleme	Makale inceleme	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	2,00
Ara Sınav Hazırlık	6	2,00
Final Sınavı Hazırlık	7	2,00
Vaka Çalışması	14	1,00
Tartışmalı Ders	14	2,00
Problem Çözme	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5		5	5	3										5
Ö.Ç. 2	5		5	5	3										5
Ö.Ç. 3	5		5	5	3										5
Ö.Ç. 4	5		5	5	3										5
Ö.Ç. 5	5		5	5	3										5

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm faaliyetlerinin sosyal gruplar, sınıf, toplumsal cinsiyet ve kimlikler üzerindeki etkilerini değerlendirir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizmle ilgili sosyolojik araştırma yöntemlerini tanıır ve uygular
- Ö.Ç. 3 :** Turizm ve tüketim arasındaki ilişkileri açıklar
- Ö.Ç. 4 :** Turizme ilişkin sosyolojik kuramları ve yaklaşımları analiz eder.
- Ö.Ç. 5 :** Turizmin sosyolojik boyutunu kuramsal çerçevede açıklar